

CONVEGNO PARABOLE MEDIATICHE. LIBRI SULLA COMUNICAZIONE

AA.VV.	<i>Scienza, etica comunicazione</i>	Angeli	Milano	1999
AA.VV.	<i>Tecnologia dell'informazione e della comunicazione in Italia. Rapporto 1998</i>	Angeli	Milano	1999
AA.VV.	<i>Tecnologia e cultura virtuale</i>	Angeli	Milano	1999
AA.VV.	<i>Scuola e la comunicazione. Rapporto al ministro della pubblica istruzione</i>	Angeli	Milano	2000
AA.VV.	<i>Comunicazione e crisi. Media, conflitti e società</i>	Angeli	Milano	2002
AA.VV.	<i>Una sfida educativa. La comunicazione nella prospettiva dell'anno 2000</i>	Centro Ambrosiano	Milano	1999
AA.VV.	<i>Strategie della comunicazione</i>	CLEUP	Padova	1999
AA.VV.	<i>Metis. Ricerche di sociologia, psicologia e antropologia della comunicazione</i>	CLEUP	Padova	2002
AA.VV.	<i>delle nuove tecnologie al rapporto tra istituzioni e cittadini</i>	CLUEB	Bologna	2000
AA.VV.	<i>Manuale di comunicazione istituzionale</i>	Colombo	Roma	2000
AA.VV.	<i>Dall'argilla alle reti. Introduzione alle scienze della comunicazione</i>	Editori Associati	Milano	2000
AA.VV.	<i>Abitare la comunicazione</i>	Editoriale scientifica	Napoli	1999
AA.VV.	<i>Comunicare nella Chiesa</i>	EMP	Padova	1998
AA.VV.	<i>Teoria e tecniche della comunicazione pubblica. Dallo Stato sovrano alla sussidiarietà</i>	Etas	Milano	2001
AA.VV.	<i>Conversazioni virtuali</i>	Guerini	Milano	2002
AA.VV.	<i>Storia della comunicazione in Italia: dalle gazzette a Internet</i>	il Mulino	Bologna	2002
AA.VV.	<i>Comunicazione, espressione, rivelazione</i>	Il Poligrafo	Padova	1999
AA.VV.	<i>Valore cultura. Due anni di premio Guggenheim, Impresa&cultura</i>	Il Sole 24 Ore	Milano	1999

CONVEGNO PARABOLE MEDIATICHE. LIBRI SULLA COMUNICAZIONE

AA.VV.	<i>Comunicare, legge della vita</i>	La Nuova Italia	Firenze	1998
AA.VV.	<i>Memoria quotidiana. Comunità e comunicazione nell'era delle reti</i>	Le Vespe	Pescara	2001
AA.VV.	<i>Chiesa e comunicazione. Metodi, valori, professionalità</i>	Libr.Ed. Vaticana	Roma	1998
AA.VV.	<i>Comunicazione e cultura della vita</i>	Libr.Ed. Vaticana	Roma	1999
AA.VV.	<i>Comunicazione ed educazione. Incontro di due culture</i>	L'Isola dei Ragazzi	Napoli	2000
AA.VV.	<i>Comunità virtuali</i>	Mimesis	Milano	1999
AA.VV.	<i>Netmage. Piccola enciclopedia dell'immaginario tecnologico. Media, arte, comunicazione</i>	Mondadori	Milano	2000
AA.VV.	<i>Silenzio per dirlo. Crisi della comunicazione sociale e ambiente umano</i>	Quattroventi	Urbino	2000
AA.VV.	<i>Nuova evangelizzazione e comunicazione sociale</i>	Rogate	Roma	1991
AA.VV.	<i>Mediamorfosi. Conversazioni su comunicazione e società</i>	Rubettino	Soveria Mannelli	2000
AA.VV.	<i>Comunicazione globale. Democrazia, sovranità, culture</i>	Utet	Torino	2001
Aimar G.	<i>Cercare un segno. Creatività e comunicazione</i>	Lupetti	Milano	1999
Angelini G.	<i>Chiesa e i media</i>	Glossa	Milano	1996
Antiseri D., Santambrogio G.	<i>Giornali. L'informazione dov'è?</i>	Rubettino	Soveria Mannelli	1999
Aroldi P.M.	<i>Meridiana elettronica. Tempo sociale e tempo televisivo</i>	Angeli	Milano	1999
Atzori E.	<i>Parola alla radio. Il linguaggio dell'informazione radiofonica</i>	Cesati	Firenze	2002
Balboni P.E.	<i>Parole comuni culture diverse. Guida alla comunicazione interculturale</i>	Marsilio	Venezia	1999
Balsamo B.	<i>Parola del narrare e dell'incontro</i>	Effatà	Torino	2001

CONVEGNO PARABOLE MEDIATICHE. LIBRI SULLA COMUNICAZIONE

Bara B.G.	<i>Pragmatica cognitiva. I processi mentali della comunicazione</i>	Bollati Boringhieri	Torino	1999
Baudrillard J.	<i>Delitto perfetto. La televisione ha ucciso la realtà?</i>	Raffaello Cortina	Milano	1996
Bauman Z.	<i>Solitudine del cittadino globale</i>	Feltrinelli	Milano	2000
Bauman Z.	<i>Società dell'incertezza</i>	il Mulino	Bologna	1999
Belloni M.	<i>Comunicazione mediata. Trasformazioni e problemi</i>	Carocci	Roma	2002
Benito A.	<i>Dizionario di scienze e tecniche della comunicazione</i>	San Paolo	Cinisello B.	1996
Bert G.	<i>Arte di comunicare</i>	CUEN	Napoli	1999
Bettetini G. (acd)	<i>Nuovi strumenti del comunicare</i>	Bompiani	Milano	2001
Bettetini G., Fumagalli A.	<i>Quel che resta dei media. Idee per un'etica della comunicazione</i>	Angeli	Milano	1998
Biklen D.	<i>Comunicazione facilitata</i>	Omega	Torino	2000
Bonnici P.	<i>Visual language. Il mezzo di comunicazione nascosto</i>	Progetto	Milano	2000
Borello E.	<i>Società, media e comunicazione</i>	TTS	Torino	2001
Bovone L.	<i>Comunicazione. Pratiche, percorsi, soggetti</i>	Angeli	Milano	1999
Breton Ph.,	<i>Utopia della comunicazione: il mito del villaggio planetario</i>	Telecom Italia-Utet	Torino	1995
Briggs A., Burke P.	<i>Storia sociale dei media. Da Gutenberg a Internet</i>	il Mulino	Bologna	2002
Canevacci M.	<i>Antropologia della comunicazione visuale</i>	Meltemi	Roma	2001
Caprettini G.P. et al	<i>Comunicazione</i>	Vallardi	Milano	2000
Carnicella M.C.	<i>Comunicazione ed evangelizzazione nella chiesa</i>	Paoline	Milano	1998

CONVEGNO PARABOLE MEDIATICHE. LIBRI SULLA COMUNICAZIONE

Carrada L.	<i>Scrivere per internet</i>	Lupetti	Milano	2000
Casetti F.	<i>Dentro lo sguardo</i>	Bompiani	Milano	1986
Casetti F.	<i>Analisi del film</i>	Bompiani	Milano	1990
Casetti F.	<i>Teorie del cinema</i>	Bompiani	Milano	1996
Casetti F.	<i>Tra me e te. Strategie di coinvolgimento dello spettatore nella neotelevisione</i>	Eri-VQPT	Roma	1988
Casetti F.	<i>Cinema per esempio</i>	Isu-Uc	Milano	1999
Casetti F.	<i>Occhio dello spettatore</i>	Isu-Uc	Milano	2000
Casetti F.	<i>Ospite fisso. Televisione e mass media nelle famiglie italiane</i>	San Paolo	Cinisello B.	1995
Casetti F., Di Chio F.	<i>Analisi della televisione</i>	Bompiani	Milano	2000
Cavaleri P., Lombardo G.	<i>Comunicazione come competenza strategica. Manuale introduttivo per insegnanti ed educatori</i>	Sciascia	Caltanissetta	2001
Ceretti F.	<i>Comunicazione: dalla cultura orale alla cultura elettronica</i>	ElleDiCi	Leumann	2000
Cesareo G., Rodi P.	<i>Mercato dei sogni. Introduzione alle comunicazioni di massa</i>	Bruno Mondadori	Milano	1996
Cialdini R.	<i>Armi della persuasione</i>	Giunti	Firenze	1995
Ciotti F., Roncaglia G.	<i>Mondo digitale: Introduzione ai media</i>	Laterza	Bari	2000
Colella D., Vinassa de Regny M.	<i>Dizionario della comunicazione e dei mass media</i>	Guaraldi	Rimini	1999
Colombo F.	<i>Cultura sottile</i>	Bompiani	Milano	1991
Colombo F., Eugeni R.	<i>Prodotto culturale</i>	Carocci	Roma	2001
Cortoni I., Cavallo G.	<i>Tecnologie comunicative e nuovi percorsi didattici</i>	Esselibri	Napoli	2002

CONVEGNO PARABOLE MEDIATICHE. LIBRI SULLA COMUNICAZIONE

Crespi Reghizzi S.	<i>Linguaggi formali nelle scienze della comunicazione</i>	Zanichelli	Bologna	2002
Cuccodoro E. (acd)	<i>Libertà e comunicazione</i>	Aracne	Roma	2002
D'Alessandro P.	<i>Critica della ragione telematica</i>	LED	Milano	2002
Damascelli N.	<i>Rivoluzioni della comunicazione. Tecnologie di comunicazione e strutture sociali</i>	Angeli	Milano	1999
Dayan D., Katz E.	<i>Grandi cerimonie dei media</i>	Baskerville	Bologna	1993
De Carli L.	<i>Internet. Memoria e oblio</i>	Bollati Boringhieri	Torino	1998
De Fleur M., Ball- Rokeach S.	<i>Teorie delle comunicazioni di massa</i>	il Mulino	Bologna	1997
De Marchi B.	<i>Umbra dei e palpebra del cinema</i>	Euresis	Milano	1996
De Michelis G.	<i>Comunicazione</i>	CLUEB	Bologna	2000
Derrida J., Stiegler B.	<i>Ecografie della televisione</i>	Raffaello Cortina	Milano	1997
Di Blas N., Cantoni L.	<i>Teoria e pratiche della comunicazione</i>	Apogeo	Milano	2002
Dutton W.H.	<i>Società on line. Politica dell'informazione nell'era digitale</i>	Baldini e Castoldi	Milano	2001
Eilers F.J., Giannatelli R.	<i>Chiesa e comunicazione sociale. I documenti fondamentali</i>	ElleDiCi	Leumann	1996
Eugeni R.	<i>Analisi semiotica dell'immagine</i>	Isu-Uc	Milano	1995
Eugeni R.	<i>Film, sapere, società. Per un'analisi sociosemiotica del testo cinematografico</i>	Vita e Pensiero	Milano	1999
Faccioli F.	<i>Comunicazione pubblica e cultura del servizio. Modelli, attori, percorsi</i>	Carocci	Roma	2000
Paccagnini, Villa Santambrogio	<i>Storia del giornalismo italiano</i>	Utet	Torino	1997
Featherstone M.	<i>Cultura dislocata. Globalizzazione, postmodernismo, modernità</i>	Seam	Roma	1998

CONVEGNO PARABOLE MEDIATICHE. LIBRI SULLA COMUNICAZIONE

Fiorani E.	<i>Comunicazione a rete globale. Per capire e vivere la mutazione di epoca</i>	Lupetti	Milano	1999
Fiorani E.	<i>Grammatica della comunicazione. I linguaggi e le forme</i>	Lupetti	Milano	2002
Fiori R., Pallanch L.P.	<i>Family life. Per un cinema sulla famiglia</i>	Effatà	Torino	2000
Freschi A.	<i>Società dei saperi. Reti virtuali e partecipazione sociale</i>	Carocci	Roma	2002
Gamaleri G.	<i>Galassia dei media. Viaggio dalla Old alla Nez communication</i>	Kappa	Roma	2001
Garassini S.	<i>Dizionario dei new media</i>	Raffaello Cortina	Milano	1999
Garibaldo F., Bolognini M.	<i>Società dell'informazione</i>	Donzelli	Roma	1996
Geraci B.	<i>Comunic@re</i>	Piazza D	Torino	2001
Germano I.	<i>Villaggio globale</i>	Seam	Roma	1999
Ghidelli C.	<i>Comunicare: note bibliche per la vita sulla lettera pastorale "Effatà, apriti" del Cardinale C.M. Martini</i>	Paoline	Milano	1991
Giacomarra M.	<i>Al di qua dei media. Introduzione agli studi di comunicazione e interazione sociale</i>	Meltemi	Roma	2000
Gifford C.	<i>Mezzi di comunicazione. La storia dei media dai geroglifici alla realtà virtuale</i>	De Agostini	Novara	1999
Giorello G.	<i>Specchio del reame. Riflessioni su potere e comunicazione</i>	Longo	Ravenna	1997
Giorgioni L., Pontiggia	<i>Grande abbuffata</i>	Effatà	Torino	2002
Gozzini G.	<i>Storia del giornalismo</i>	Bruno Mondadori	Milano	2000
Grassi C.	<i>Sociologia della comunicazione</i>	Bruno Mondadori	Milano	2002
Grasso A.	<i>Storia della televisione italiana. Nuova edizione riveduta e corretta</i>	Garzanti	Milano	2000
Grasso A.	<i>Teorie, analisi, storie, esercizi</i>	Vita e Pensiero	Milano	2000

CONVEGNO PARABOLE MEDIATICHE. LIBRI SULLA COMUNICAZIONE

Gregori M.	<i>Comunicazione collettiva</i>	Forum	Udine	2000
Iannotta D., Viganò D.E.	<i>Essere, parola, immagine. Percorsi di un cinema biblico</i>	Effatà	Torino	2000
Kerckhove De D.	<i>Civilizzazione video-cristiana</i>	Feltrinelli	Milano	1990
Kermol E., Pira F.	<i>Comunicazione & potere</i>	CLEUP	Padova	2000
Lamberti E.	<i>Marshall McLuhan</i>	Bruno Mondadori	Milano	2000
Leigh A., Maynard M.	<i>Perfetta comunicazione</i>	Lupetti	Milano	1999
Lever F., Zancchi A.	<i>Comunicazione. Il Dizionario di scienze e tecniche. Con CD-Rom</i>	ERI-ElleDiCi-LAS	Roma	2002
Lever F.	<i>Programmi religiosi alla radio e alla televisione</i>	ElleDiCi	Leumann	1991
Lévy P.	<i>Intelligenza collettiva. Per un'antropologia del cyberspazio</i>	Feltrinelli	Milano	2002
Lévy P.	<i>Cybercultura</i>	Feltrinelli	Milano	1999
Limburg V.E.	<i>Etica dei media elettronici</i>	SEI	Torino	1996
Linguisti F. (acd)	<i>Identità Fluttuante. Cinema/televisione</i>	Effatà	Torino	2002
Lippmann W.	<i>Opinione pubblica</i>	Donzelli	Roma	2000
Livolsi M.	<i>Manuale di sociologia della comunicazione</i>	Laterza	Bari	2000
Longo G.O.	<i>Nuovo Golem. Come il computer cambia la nostra cultura</i>	Laterza	Bari	1998
Macario L.	<i>Comunicare: sorgente di vita. I giovani non vasi da riempire ma luce da accendere</i>	Libr. Ateneo Salesiano	Roma	1999
Maccanico A., Mele M.	<i>Grande cambiamento. Gli anni della liberalizzazione delle comunicazioni visti da un protagonista</i>	Sperling & Kupfer	Milano	2001
Macchi A.	<i>TG del futuro. L'informazione televisiva nell'era digitale</i>	Angeli	Milano	1999

CONVEGNO PARABOLE MEDIATICHE. LIBRI SULLA COMUNICAZIONE

Maffeis I.	<i>Aspetti organizzativi e qualità della comunicazione in una diocesi</i>	Libr. Ateneo Salesiano	Roma	1998
Maiocchi M.	<i>Bel programma. Percezione, struttura e comunicazione</i>	Spirali/Vel	Milano	2001
Majello C.	<i>Arte di comunicare</i>	Angeli	Milano	2001
Manna E.	<i>Videoindipendenza</i>	Edizioni Associate	Roma	1997
Maritati G.	<i>Parrocchia in rete</i>	ElleDiCi	Leumann	2002
Marolda P.	<i>Segno, comunicazione, azione</i>	Angeli	Milano	1998
Martini C.M.	<i>Lembo del mantello</i>	Centro Ambrosiano	Milano	1991
Mastronardi V.	<i>Strategie della comunicazione umana. La persuasione, le influenze sociali, i mass media</i>	Angeli	Milano	1999
Matera V.	<i>Etnografia della comunicazione</i>	Carocci	Roma	2002
Mattelart A.	<i>Comunicazione globale</i>	Editori Riuniti	Roma	1999
Mattelart A.	<i>Storia della società dell'informazione</i>	Einaudi	Torino	2002
Mattelart A.	<i>Invenzione della comunicazione</i>	Saggiatore	Milano	1999
Mazzoleni G.	<i>Comunicazione politica</i>	il Mulino	Bologna	1999
Mazzoli L.	<i>Impronta del sociale. La comunicazione fra teorie e tecnologie</i>	Angeli	Milano	2001
McLuhan M.	<i>Strumenti del comunicare</i>	Saggiatore	Milano	2002
McLuhan M., Powers B.	<i>Villaggio globale</i>	Sugar	Milano	1992
Menduni E.	<i>Educare alla multimedialità. La scuola di fronte alla televisione e ai media</i>	Giunti	Firenze	2000
Menduni E.	<i>Televisione</i>	il Mulino	Bologna	2002

CONVEGNO PARABOLE MEDIATICHE. LIBRI SULLA COMUNICAZIONE

Meyrowitz J.	<i>Oltre il senso del luogo. Come i media elettronici influenzano il comportamento sociale</i>	Baskerville	Bologna	1993
Miccio M.	<i>Torre di Babele. Manuale di teoria e tecnica della comunicazione</i>	Sperling & Kupfer	Milano	2002
Mirzoeff N.	<i>Introduzione alla cultura visuale</i>	Meltemi	Roma	2002
Morcellini M.	<i>TV fa bene ai bambini</i>	Meltemi	Roma	1999
Morcellini M., Fatelli G.	<i>Scienze della comunicazione. Modelli e percorsi disciplinari</i>	Italia Scientifica	Roma	1994
Morcellini M., Sorice M.	<i>Dizionario della comunicazione</i>	Editori Riuniti	Roma	1999
Mynet R.	<i>Vedi questa donna? Saggio sulla comunicazione per mezzo delle parabole</i>	Paoline	Milano	1999
Negroponte N.	<i>Essere digitali</i>	Sperling & Kupfer	Milano	1995
Nicoletti G.	<i>Golem. Idoli e televisioni</i>	RAI	Roma	1999
Oliverio Ferraris A.	<i>Grammatica televisiva. Pro e contro la TV</i>	Raffaello Cortina	Milano	1999
Olivi B., Somalvico B.	<i>Fine della comunicazione di massa</i>	il Mulino	Bologna	1997
Ortoleva P.	<i>Mediastoria. Comunicazione e cambiamento sociale nel mondo contemporaneo</i>	Pratiche	Milano	1997
Ottaviano C. (acd)	<i>Mediare e media. Ruolo e competenze del media educator</i>	Angeli	Milano	2001
Padoan I.	<i>Agire comunicativo. Epistemologia e formazione</i>	Armando	Roma	2000
Panteghini G.	<i>Quale comunicazione nella Chiesa? Una Chiesa tra ideali di comunione e problemi di comunicazione</i>	EDB	Bologna	1994
Peguy C.	<i>Parola piegata</i>	Lavoro	Roma	1996
Perfetti S.	<i>Educazione che cambia</i>	Anicia	Roma	2002
Perussia F., Viano R.	<i>Comunicazione. Aspetti generali</i>	Mediserve	Napoli	2000

CONVEGNO PARABOLE MEDIATICHE. LIBRI SULLA COMUNICAZIONE

Piaia G.	<i>Fondamenti del comunicare</i>	Libreria Editrice	Padova	1994
Pierantoni F.	<i>Combattere con le informazioni</i>	Angeli	Milano	1998
Pieretti A., Pisarra P.	<i>Informazione manipolazione e potere</i>	San Paolo	Cinisello B.	1998
Pignatello L.M.	<i>Comunicare la fede. Saggi di teologia pastorale</i>	Paoline	Milano	1996
Piomallo Gambardella A.	<i>Sfide della comunicazione</i>	Laterza	Bari	2001
Poli G., Comodo V.	<i>Cliccate e vi sarà @perto</i>	Effatà	Torino	2002
Poli G.F., Cardinali M.	<i>Comunicazione in prospettiva teologica. Riflessione sugli aspetti comunicativi della fede</i>	ElleDiCi	Leumann	1998
Pollo M.	<i>Gruppo come luogo di comunicazione</i>	ElleDiCi	Leumann	1990
Ponzio A.	<i>Comunicazione</i>	BA Graphis	Bari	1999
Ponzio A., Petrilli S.	<i>Sentire della comunicazione globale</i>	Meltemi	Roma	2000
Porcellini M., Abruzzese A.	<i>Comunicazione</i>	Nuovi equilibri	Viterbo	2000
Ramonet I.	<i>Tirannia della comunicazione</i>	Asterios	Trieste	1999
Ricci Bitti P.E., Zani B.	<i>Comunicazione come processo sociale</i>	il Mulino	Bologna	2002
Rivoltella P.C	<i>Media Education. Modelli, esperienze, profilo disciplinare</i>	Carocci	Roma	2001
Rivoltella P.C	<i>Professioni della media education</i>	Carocci	Roma	2001
Rivoltella P.C	<i>Scuola in rete. Temi e problemi di cooperazione on line</i>	GS	Santhià	1999
Rivoltella P.C	<i>Rag@zzi del web. Una ricerca sui preadolescenti e Internet</i>	Vita e Pensiero	Milano	2001
Robins K.	<i>Oltre l'immagine. Politiche culturali nei territori visivi</i>	Costa&Nolan	Milano	1999

CONVEGNO PARABOLE MEDIATICHE. LIBRI SULLA COMUNICAZIONE

Rocciardi M.	<i>Scrivere, comunicare, apprendere con le nuove tecnologie</i>	Bollati Boringhieri	Torino	1995
Roebuck C.	<i>Comunicazione efficace</i>	De Agostini	Novara	1999
Roquette M.-L.	<i>Comunicazione sociale</i>	Borla	Roma	2001
Rosengren K.E.	<i>Introduzione allo studio della comunicazione</i>	il Mulino	Bologna	2001
Rossetti L., Bellini O.	<i>Retorica e verità. Le insidie della comunicazione</i>	Scientifiche Italiane	Napoli	1999
Sartori C.	<i>Storie della comunicazione. Materiali per una riflessione globale</i>	Kappa	Roma	2001
Sedda M., Serra G.	<i>Professione reporter</i>	Effatà	Torino	2000
Semeraro A.	<i>Altre aurore. La metacomunicazione nei contesti di relazione</i>	i Liberrimi	Lecce	2002
Semprini A.	<i>Analizzare la comunicazione. Come analizzare la pubblicità, le immagini, i media</i>	Angeli	Milano	1999
Sias G.	<i>Società dell'informazione e conoscenza. Un futuro ineguale?</i>	Angeli	Milano	2002
Silverstone R.	<i>Televisione e vita quotidiana</i>	il Mulino	Bologna	2000
Silverstone R.	<i>Perché studiare i media</i>	il Mulino	Bologna	2002
Simonelli G.	<i>Speciale TG</i>	Interlinea	Novara	2001
Sorice M.	<i>Comunicazioni di massa. Storia, teorie, tecniche</i>	Editori Riuniti	Roma	2000
Sparagna V.	<i>Commedia dell'informazione</i>	Bollati Boringhieri	Torino	1999
Spidlik T., Rupnik M.I.	<i>Parola e immagine</i>	Lipa	Roma	1995
Terzano E.N.	<i>Comunicare nel tecnomondo</i>	Palladino	Campobasso	2002
Testa A.	<i>Farsi capire. Comunicare con efficacia e creatività nel lavoro e nella vita</i>	Rizzoli	Milano	2000

CONVEGNO PARABOLE MEDIATICHE. LIBRI SULLA COMUNICAZIONE

Testolin Tassarolo M	<i>Sistema delle comunicazioni. Un approccio sociologico</i>	CLEUP	Padova	2001
Testolin Tassarolo M.	<i>Comunicazione tra dimensione umana e tecnologia</i>	CLEUP	Padova	1999
Thompson J.B.	<i>Mezzi di comunicazione e modernità. Una teoria sociale dei media</i>	il Mulino	Bologna	1999
Tronci P.	<i>Università e comunicazione. Con CD-ROM</i>	Amaltea	L'Aquila	2001
Valli B.	<i>Comunicazione e media. Modelli e processi</i>	Carocci	Roma	1999
Viganò D.E.	<i>Chiesa e cinema. I documenti del magistero</i>	Effatà	Torino	2002
Viganò D.E.	<i>Camera oscura</i>	Effatà	Torino	2002
Viganò D.E.	<i>Un cinema per ogni campanile. Chiesa e cinema nella diocesi di Milano</i>	Il Castoro	Milano	1997
Viganò D.E. (acd)	<i>Cinema e chiesa. Una storia che dura da cento anni</i>	Centro Ambrosiano	Milano	1994
Viganò D.E. (acd)	<i>Cinema delle parabole. 2 Voll.</i>	Effatà	Torino	2000
Viganò D.E., Alberione E.	<i>Preti del cinema. Tra vocazione e provocazione</i>	IPL	Milano	1995
Viganò D.E., Bettinelli C.	<i>Settima stanza. Un film di Marta Meszaros</i>	Centro Ambrosiano	Milano	1997
Viganò D.E., Michelone G.	<i>Teleforum</i>	Paoline	Milano	1994
Viganò D.E., Michelone G.	<i>Cinema, Cinema, Cinema</i>	Paoline	Milano	1995
Viganò D.E., Michelone G.	<i>Televisione in famiglia</i>	Paoline	Milano	1995
Visconti G.	<i>Comunicare bene. Una chiave per il successo</i>	Angeli	Milano	1999
Vita V.	<i>Inganno multimediale</i>	Meltemi	Roma	1999
Volli U.	<i>Libro della comunicazione</i>	Il saggiautore	Milano	1994

CONVEGNO PARABOLE MEDIATICHE. LIBRI SULLA COMUNICAZIONE

Watzlawick P. et al.	<i>Pragmatica della comunicazione umana</i>	Astrolabio	Roma	1971
Williams R.	<i>Televisione, tecnologia e forma culturale. E altri scritti sulla TV</i>	Editori Riuniti	Roma	2000
Wolf M.	<i>Teoria delle comunicazioni di massa</i>	Bompiani	Milano	1996
Woods L.	<i>Dell'arte del tacere. Il management della comunicazione</i>	Demetra	Verona	2000
Zani B., Selleri P., David D.	<i>Comunicazione. Modelli teorici e contesti sociali</i>	Carocci	Roma	1981
Zizola G.	<i>Chiesa nei media</i>	SEI	Torino	1996
Zocchi Del Trecco A.M.	<i>Comunicazione e informazione</i>	Esselibri	Napoli	2002